

Sostenibilità con “Futurae Heroes”

Prende il via un progetto frutto della collaborazione tra Futura Expo e il Music Innovation Hub di Milano

Musica

DI MASSIMO VENTURELLI

Prende ufficialmente il via in questi giorni “Futurae Heroes”, il programma triennale nato dall’unione di “Music innovation hub” di Milano (organizzatore del Festival “Heroes”, in partnership con le Nazioni Unite e ASviS) e Futura Expo, la rassegna dedicata alla sostenibilità promossa da Camera di Commercio e Pro Brixia, che stanno lavorando all’edizione 2025, in programma dal 7 al 9 marzo al Brixia Forum.

Progetto. Il progetto, che ha il patrocinio di Regione Lombardia, si avvale della musica e dei suoi artisti e artiste per parlare alle giovani generazioni di sostenibilità e coinvolgerle nel futuro prossimo, promuovendo i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Onu. Il primo appuntamento organizzato da Futurae Heroes è il 5 dicembre, alla Camera di Commercio di Brescia, con la

presentazione del progetto alla città e la consegna a Caterina Caselli e Giacomo Maiolini (40 anni di carriera con la Time Records) dei primi “Futurae Heroes Awards”, per aver consentito ai giovani talenti di esprimere il proprio potenziale creativo, trasformandoli in “Change makers” del futuro. A seguire, “Music talk to me” dedicato al linguaggio musicale come veicolo di cambiamento, con la partecipazione di BigMama, prima artista ambassador del progetto, e Kikka Ricchio (senior advisor di “Futurae Heroes”). Alle 20.30 la chiusura di questa prima iniziativa con il concerto di BigMama, Barke e Bay, Eyes Be Quiet e MarkerOne.

Programmi. “Futurae Heroes”, che prevede una serie di appuntamenti nel corso dell’anno, lancia tre programmi per formare i nuovi leader della sostenibilità. Il primo è la “Talent factory”, composta da 20 giovani under 25, una scuola all’interno della Camera di Commercio di



La musica e i suoi artisti per parlare ai giovani degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Onu. Il 5 dicembre il primo evento

CATERINA CASELLI

Brescia dove i ragazzi e le ragazze impareranno a lavorare su progetti sostenibili, creando contenuti audio video per la comunicazione digitale ed elaborando un project work per Futura Expo 2025. Da gennaio, “Futurae Heroes” attiverà anche percorsi di alternanza scuola-lavoro (Pcto). Gli alunni saranno affiancati da esperti del terzo settore e di sostenibilità e dai ragazzi e ragazze della talent factory. L’ultima iniziativa è il programma “Up start”, rivolto alle organizzazioni del terzo settore, per instradarle in un percorso di empowerment sostenibile, a cura di Caprio Factory.

Voce. “Attraverso Futura Expo ed il progetto ‘Futurae Heroes’ – afferma Roberto Zini, presidente di Pro Brixia, azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia – vogliamo dare voce alle giovani generazioni e dar loro strumenti e opportunità per immaginare e, soprattutto, forgiare il mondo di domani”.