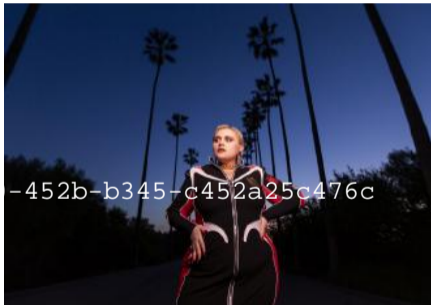


Musica e sostenibilità con gli eroi del futuro

• Parlare alle nuove generazioni è l'obiettivo di «Futurae Heroes», il programma triennale in sinergia tra più realtà

La musica come volano per parlare alle giovani generazioni di sostenibilità: questo l'obiettivo di «Futurae Heroes», il programma triennale nato dalla sinergia fra Music Innovation Hub e Futura Expo, la fiera dell'innovazione organizzata dalla Camera di Commercio di Brescia con Probrixia, in programma dal



BigMama Anche la rapper protagonista di Futurae Heroes

7 al 9 marzo al Brixia Forum. Patrocinato da Regione Lombardia, il progetto condurrà alla terza edizione della manifestazione promuovendo fra i giovani la conoscenza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite: il tutto utilizzando come «ambasciatori» alcuni fra gli esponenti più seguiti della scena musicale contemporanea. Il primo appuntamento è giovedì in Camera di commercio a Brescia a partire dalle 18 con la consegna dei primi due «Futurae Heroes Awards» a Caterina Ca-

selli e Giacomo Maiolini, fondatore dell'etichetta discografica bresciana Time Records, per aver consentito ai nuovi talenti di esprimere il proprio potenziale creativo. Il premio è una statuetta, in edizione limitata ed in materiale riciclato, della Vittoria Alata, realizzata da Cristian Fracassi.

Il talk

Dopo le premiazioni il panel «Music talk to me», per parlare di linguaggio musicale come veicolo di cambiamento: fra gli ospiti BigMama, vista

la scorsa estate sul palco della Festa di Radio Onda d'Urto, che discuterà con Kikka Ricchio di Futurae Heroes moderata dal giornalista Luca Dondoni.

In conclusione alle 20.30 un live presentato da Auroro Boreale che oltre a BigMama vedrà sul palco Barkee Bay, Eyes Be Quiet e MarkeOne (ingresso gratuito con prenotazioni sul sito bresciefiera.com). In contemporanea vengono lanciate iniziative come la Talent Factory per under25, una scuola ospitata dall'ente camerale. **C.And.**