**FUTURA EXPO 8 - 9 - 10 ottobre 2023**

**Brescia e Bergamo, un’alleanza di distretto.**

**Un progetto nazionale.**

Bergamo, 9 marzo 2023

L'alleanza tra Brescia e Bergamo si fa sempre più stretta, passando dalla cultura all’economia, in particolare allo sviluppo sostenibile, con la partecipazione attiva del tessuto economico bergamasco al progetto FUTURA EXPO 2023.

**FUTURA EXPO, il progetto di Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia, sarà infatti, nella sua seconda edizione in programma per ottobre 2023, un Progetto condiviso con il mondo imprenditoriale Bergamasco.**

Dichiara Carlo Mazzoleni, Presidente della Camera di Commercio di Bergamo: *“FUTURA EXPO è uno dei progetti nei quali si concretizza la collaborazione tra le Camere di commercio di Bergamo e di Brescia sotto l’egida di Bergamo Brescia Capitale italiana della Cultura 2023. La nostra attenzione, quali istituzioni impegnate nel perseguimento degli interessi generali del sistema economico locale, si rivolge allo sviluppo della cultura d’impresa, che permea e caratterizza di fatto il tessuto economico e sociale dei nostri territori. Vogliamo valorizzare un modo nuovo di fare impresa, che è sempre più soggetto responsabile e impegnato nei confronti del suo ambito di riferimento sotto il profilo sociale, ambientale ed economico.*”

*“Gli ottimi risultati ottenuti nella prima edizione di FUTURA EXPO a Brescia, ci hanno dimostrato la sensibilità e l’interesse del tessuto imprenditoriale e sociale per i temi legati alla transizione green.*

*Viviamo in un momento storico in cui si sta verificando la condizione che sta alla base dei grandi cambiamenti: il convergere*

*contemporaneo dell'affermazione di nuovi valori (l'attenzione alle implicazioni sociali, ambientali ed economiche dell'agire umano) ed il manifestarsi di opportunità economiche. Ritengo che i cambiamenti epocali vadano capiti, conosciuti ed affrontati con coraggio cogliendo le opportunità che in essi sono rintracciabili e la mia opinione è che la ineludibile transizione ecologica che ci aspetta, quand'anche complessa e difficile, sia una grande occasione per migliorare la propria capacità competitiva. La lettura della gestione strategica d'impresa con le lenti della sostenibilità, oggi porta reputazione, efficienza, riduzione dei costi e capacità di attrazione di talenti e di capitali. In una parola aumenta il valore dell’impresa*”. Dichiara Roberto Saccone, Presidente di Camera di Commercio di Brescia e ProBrixia*.* “*FUTURA EXPO è oggi una iniziativa che corrisponde esattamente a questa impostazione e l’alleanza con Bergamo* *potrebbe diventare un primo passo verso una collaborazione strutturata tra due territori che esprimono insieme 73,7 MLD di Valore Aggiunto, collocandole nelle primissime posizioni a livello nazionale ed europeo.”*

**COSA È FUTURA EXPO**

FUTURA EXPO, è un evento espositivo dedicato allo sviluppo sostenibile a partire da un approccio economico, che ha preso il via a Brescia nell’ottobre 2022.

**2022. L’ESORDIO**

La prima edizione ha registrato un notevole successo:

* oltre 100 aziende ed istituzioni espositrici
* *partner* di alto livello come Confindustria Brescia, Intesa Sanpaolo, A2A e Fondazione UNA
* 23.000 presenze in 3 giorni
* Radio24 come *media partner*
* un allestimento sorprendente e senza precedenti, certificato *carbon neutral*.

L’obiettivo: da una parte dare evidenza alle imprese e al loro impegno e responsabilità nella transizione green, dall’altra fare sistema per un cambiamento condiviso e collaborativo, che coinvolgesse tessuto economico, istituzioni e cittadini.

**Sulla base di questo risultato, FUTURA EXPO prosegue il suo cammino e riconferma l’appuntamento per i prossimi 8-9-10 ottobre al Brixia Forum di Brescia.**

**IL RESPIRO NAZIONALE**
L’obiettivo ora è condividere questa esperienza positiva allargando il territorio di sviluppo del progetto e la sua visibilità a livello nazionale, consolidando sempre più il concetto di alleanza e collaborazione per un obiettivo comune.

È in quest’ottica che FUTURA EXPO 2023 vedrà la partecipazione del mondo economico bergamasco e delle sue imprese. La Camera di Commercio di Bergamo ha già confermato la sua presenza presso la manifestazione con uno *stand* istituzionale nell’ambito della collaborazione tra le due Camere di Commercio.

*“Anche Confindustria Bergamo –* sottolinea la Presidente Giovanna Ricuperati *- aderisce all’iniziativa ed entrerà nel Comitato Promotore di FUTURA EXPO 2023, un evento che rafforza il legame tra le due province e accende i riflettori su una tematica chiave anche per il nostro territorio. Gli obiettivi di sostenibilità sono ormai diventati parte integrante della progettualità delle nostre imprese e sono sempre più al centro dell’impegno dell’Associazione”.*

*“L’appuntamento di questa sera è l’inizio di un percorso condiviso tra PromoBerg e ProBrixia con un progetto che unisce le nostre due fiere attorno a Futura Expo”,* sottolinea Luciano Patelli, presidente di PromoBerg.

*“Futura, in sinergia con PromoBerg, sta lavorando ad un progetto per realizzare a Bergamo, a partire dal 2024 e negli anni pari, un evento esclusivo e verticale dedicato agli operatori b2b internazionali, che richiedono da tempo uno strumento efficace per affrontare in modo positivo le tematiche legate alla sostenibilità e decarbonizzazione”,* sottolinea Davide Lenarduzzi, Amministratore Delegato di PromoBerg. “*Bergamo sarà protagonista anche grazie alla sua filiera e imprese riconosciute come punto di riferimento nell'offrire tecnologie, prodotti e soluzioni al mercato sempre più interessato a una gestione virtuosa della propria Carbon Footprint”.*

Presente sarà anche, in qualità di *special guest*, la Regione Campania e forte sarà il collegamento con le Istituzioni Europee.

Confermata anche la presentazione a settembre presso il Ministero delle Attività Produttive, alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

**CONCEPT 2023**

L’essere umano al centro.

Fulcro e regista di un cambiamento necessario, per rilanciare un nuovo umanesimo all’insegna di equilibrio, armonia, rispetto.

Progetto di allestimento ed eventi ruoteranno attorno al concept di base. Fra i focus tematici affrontati, questi i principali: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, ECONOMIA CIRCOLARE, INNOVAZIONE e CULTURA DEL LAVORO.

Una nuova lettura dei bisogni dell’uomo, fra i quali entra prepotentemente la SOSTENIBILITÀ.

**VEGETAL PAVILION**

Il progetto di allestimento, affidato all’Arch. Raffaella Laezza, autrice della prima edizione, confermerà la filosofia *Carbon neutral*, e sarà sviluppato sull’asse UOMO\_NATURA\_IMPRESA.

“*Il tema di FUTURA PAVILION 2023 –* dichiara l’Arch. Laezza *- continua ad essere quello di un sistema di valori che lega Uomo\_Natura\_Impresa ossia, in estrema sintesi, è l’esposizione - a partire dalle realtà imprenditoriali bresciane e bergamasche - del senso di responsabilità e impegno delle imprese nella transizione ecologica, e ne svela i loro processi di avvicinamento alla sostenibilità. Futura Pavilion è manifesto dei cambiamenti, è ATELIER dell’innovazione. E’ un processo di crescita sociale verso la sostenibilità ed è la mappatura delle azioni imprenditoriali virtuose. Al centro di questa visione sta l’uomo, il suo benessere, il suo ruolo in una collettività che guarda al futuro con responsabilità.“*

Gli spazi eventi saranno razionalizzati, con un'area conference principale da 300 posti e 2 sale più contenute, da 200 posti ciascuna.

La manifestazione ha ottenuto nel 2022 la certificazione *Carbon Neutral.*

**PARTNER**

Fondamentale per lo sviluppo del progetto è stato il consolidamento del rapporto con le aziende supporter, a dimostrazione dell’impegno costante che tutte loro dedicano quotidianamente per la costruzione di un futuro sostenibile. Comunichiamo perciò con grande soddisfazione e riconoscenza la riconferma dell’appoggio di **A2A, Confindustria Brescia, Fondazione Una e Intesa Sanpaolo, alle quali si aggiungono FERALPI e Confindustria Bergamo.**

**MEDIA PARTNER**

Futura 2023 darà continuità alle collaborazioni con media di rilevanza sia nazionale che territoriale che, ricalcando la passata edizione, offriranno all’evento una visibilità multicanale. L’expo potrà nuovamente contare su una platea nazionale grazie alla partnership con Radio 24, alla quale si aggiungerà quella con PIANETA 2030 del Corriere della Sera.

**MASSIMA ATTENZIONE ALLE NUOVE GENERAZIONI**

Le nuove generazioni rappresentano il futuro, del pianeta, della società e delle imprese. Perciò l’attenzione già dedicata ai giovani verrà potenziata, sia attraverso una più stretta alleanza con SMART FUTURE ACADEMY che quest'anno, in linea con gli obiettivi della manifestazione, inviterà scuole da tutta Italia; sia con il coinvolgimento diretto e mirato delle scuole, i centri di formazione, gli ITS e le Università.

**NETWORKING**

*“Abbiamo concepito una costante relazione nel tempo con i nostri stakeholders e per fare ciò abbiamo organizzato alcuni momenti di approfondimento e di incontro con ospiti di altissimo livello in grado di darci spunti di riflessione, scenari ed approfondimenti sui temi che riguardano l'attualità economica, l'avanzamento e le prospettive della transizione green. Il rapporto con il legislatore europeo e le opportunità di finanziamento di cui potremo approfittare per affrontarlo saranno i temi trattati in alcuni appuntamenti tecnici, i FUTURA LAB, sempre dedicati alle imprese.”* Dichiara Ludovico Monforte, Project manager FUTURA*.” Con lo stesso obiettivo di sviluppare incontri di grande interesse per le nostre imprese abbiamo inoltre avviato una stretta collaborazione con*

*l'Istituto I.S.E.O. (Istituto di Studi Economici e per L'Occupazione) con il quale si organizzerà una due giorni in giugno che si chiamerà FUTURA COLLOQUIA con noti economisti e premi Nobel, nonché una analoga presenza in occasione dell'apertura di Futura Expo 8-9-10 ottobre.”* (NDR. nel 2022 hanno partecipato fra gli altri **Alessandro Baricco, Marco Paolini, Jeffrey Sachs, Emma Marcegaglia, Carlo Petrini**).

Le immagini di FUTURA sono disponibili a questo link: <https://we.tl/t-NIzCAlu34r>

La presentazione si è tenuta il 9 marzo presso l'Ente Fiera di Bergamo. Hanno partecipato Carlo Mazzoleni e Roberto Saccone, rispettivamente presidenti della Camera di Commercio di Bergamo e di Brescia; Luciano Patelli, Presidente PromoBerg e Davide Lenarduzzi AD PromoBerg; Ludovico Monforte, Project Manager FUTURA.

A seguire il dibattito dal titolo “La sostenibilità alla prova della crisi energetica”, moderato da Dario Di Vico, Giornalista Corriere della Sera, con la partecipazione di Sergio Tamborini, Presidente di Sistema Moda Italia e Stefano Micelli − Professore ordinario International Management Università Ca' Foscari.

Per maggiori informazioni:

*Ellisse Communication Strategies*

*Alberto Ferrari - Ufficio Stampa alberto@ellisse.it - M + 39 348 5826709 + 39 030 3531950*