

Futura Expo al via domenica Tutto esaurito alla Fiera

Spazi esauriti, allestimento «monumentale», una fitta agenda di incontri. La prima edizione di Futura Expo, che si terrà da domenica a martedì prossimi alla Fiera di Brescia, scalda i motori. Tecnologia, ricerca e industria a confronto sotto il segno della sostenibilità per, come ha spiegato ieri il presidente della Camera di Commercio nonché regista dell'iniziativa, Roberto Saccone, «valorizzare l'impegno delle imprese nella transizione ecologica, scambiarsi *best practice* e allontanare dal manifatturiero bresciano lo stereotipo di un'economia impattante e poco attenta all'ambiente». Di livello le istituzioni che hanno deciso di sostenere la tre giorni, da Confindustria ad A2A fino a Intesa Sanpaolo. «L'obiettivo è quello di raccontare la transizione in maniera coinvolgente e interattiva alle imprese ma soprattutto ai cittadini — ha aggiunto il project manager di Futura,

Ludovico Monforte — attraverso una serie di esperienze evocative, dalla guida autonoma alla robotica avanzata, dalle neuroscienze al cibo del futuro fino alla realtà virtuale». Due le parole d'ordine a fare da *leitmotiv* delle proposte degli stand e dei dibattiti: coraggio e velocità. Il coraggio di intraprendere un cambiamento — che sarà anche il tema centrale dell'assemblea generale di Confindustria Brescia che si terrà nel padiglione martedì pomeriggio — e la velocità della trasformazione in corso che, come ha sottolineato il vicepresidente di A2A Giovanni Comboni, «impone maggior reattività da parte della Pa, in particolare sul piano delle autorizzazioni di nuovi impianti energetici rinnovabili vista la situazione di emergenza che stiamo vivendo».

M.D.B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA