



«Inalberiamoci»: in arrivo un bosco donato dalle aziende

I promotori l'hanno chiamato «Inalberiamoci». È il progetto che prevede la piantumazione a Brescia e in provincia di mille alberi donati dalle imprese che parteciperanno a Futura Expo (è aperto comunque ad altre adesioni). L'idea è di «Futura, economia x l'ambiente», il

braccio operativo che la Camera di Commercio si è data per sviluppare la cultura e la prassi della sostenibilità, far crescere il territorio in questo senso, promuovere iniziative come Futura Expo. Piantumare per pulire l'aria, far crescere il patrimonio naturale e contrastare i cambiamenti climatici.

«Pronti alla grande sfida ambientale, ma adesso bisogna accelerare il passo»

Il nostro territorio, con i suoi tanti problemi, è un laboratorio dove sperimentare soluzioni

I commenti

■ «Gli imprenditori devono credere in un modello produttivo sempre più sostenibile perché questa sarà la scelta vincente per il futuro, non solo in termini etici, ma anche per continuare a essere competitivi e innovativi». Parole del presidente della Camera di Commercio, **Roberto Saccone**, che sottolinea così la necessità e la convenienza del percorso green. Il territorio bresciano è tutt'altro che all'anno zero. L'eredità di uno sviluppo non sostenibile ha sollecitato interventi e progetti per superare i tanti problemi ambientali. «Brescia - commenta il sindaco **Emilio Del Bono** - è un interessante laboratorio di sperimentazione. Abbiamo pagato un prezzo alto e adesso sui temi della sostenibilità c'è una consapevolezza diffusa». Fra le imprese e i cittadini. «Si sta già facendo molto, iniziative come Futura Expo daranno una spinta ulteriore».

Della stessa opinione l'assessore regionale ai Sistemi verdi, **Fabio Rolfi**. «La transizione ecologica - dice - è un dovere, ma anche una opportuni-

tà. La sostenibilità ambientale non può essere imposta, ma deve essere compatibile con quella economica delle imprese. Le armi vincenti sono l'innovazione e la ricerca». A dimostrarlo, sottolinea Rolfi, «è l'evoluzione del comparto agroalimentare, che ha visto una forte diminuzione di pesticidi, antibiotici, prodotti chimici».

La Regione sarà presente a Futura Expo con uno stand multisettoriale. «È un'ottima iniziativa», commenta l'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**.

«Molti buoni risultati sono già stati raggiunti. È fondamentale far conoscere le buone pratiche, che possono essere prese a modello». Il nostro territorio, ribadisce il presidente della Provincia, **Samuele Alghisi**, «ha una speciale consonanza sui temi ambientali. È importante agire in un'ottica di rete e di condivisione per ottenere i risultati migliori».

Futura Expo è sostenuta da Confindustria, A2A, Intesa Sanpaolo e Fondazione Una. Gli industriali bresciani «sono in prima fila per la transizione ecologica», dice il vice presidente **Fabio Astori**. Il quale an-



Fiera. Sarà il padiglione di Brixia Forum ad ospitare la manifestazione

nuncia che Confindustria terrà la sua assemblea pubblica nell'ambito di Futura Expo; nell'occasione presenterà anche il bilancio di sostenibilità. **Renato Mazzoncini**, amministratore delegato di A2A, sottolinea «che bisogna accelerare. La svolta green è l'unica soluzione per salvare il pianeta. Il cambiamento climatico non si ferma per la guerra in Ucraina o il Covid. Futura Expo arriva al momento giusto». Brescia, sollecita Mazzoncini, «ha bisogno di fare molto sistema, anche per farsi molto coraggio data l'enormità della sfida». Intesa Sanpaolo è al fianco delle imprese, delle start up e dei giovani «con strumenti concreti», dice **Marco Franco Nava**, direttore regionale Lombardia sud della banca.

In occasione della rassegna del 2-4 ottobre saranno presentati i risultati del Futura Digital Race promosso da Fondazione Una (Uomo, natura, ambiente) fra gli studenti universitari dei corsi di laurea in discipline legate alla tutela del patrimonio naturale e della biodiversità degli atenei di Brescia, Milano, Parma, Toscana, Genova e Urbino. Si tratta di video a tema.

«Il Digital Race - commenta il presidente della Fondazione, **Maurizio Zipponi** - è per noi un progetto chiave nella costruzione del dialogo con le nuove generazioni». A Futura Expo, Fondazione Una presenterà anche progetti realizzati con l'Unione mondiale per la conservazione della natura. // **E. MIR.**