



LA RASSEGNA. Dal 27 al 29 novembre la prima edizione dell'iniziativa

«Futura Digital Time»: Brescia aggiorna la sfida

Dal format espositivo alla proposta online e post-emergenza: al centro sostenibilità e green-economy Prandini: «Opportunità no-limits»

Claudio Andrizzi

Un evento ambizioso, ripensato interamente in chiave digitale per la sfida post-Covid: dal 27 al 29 novembre debutta «Futura Digital Time», manifestazione ideata da Pro Brixia (azienda speciale della Camera di commercio di Brescia) concentrata su economia circolare, ambiente, innovazione e agricoltura.

CONCEPITA prima dell'emergenza con un format espositivo tradizionale (rimandato a fine novembre 2021), l'iniziativa è stata riprogettata in versione distanziata dopo l'emergenza sanitaria con un palinsesto di incontri, workshop, contributi d'alto profilo concentrati in particolar modo sulle tante opportunità offerte dai nuovi programmi euro-

pei in materia di green economy. «È la prima manifestazione organizzata direttamente da Pro Brixia - ha detto la presidente Giovanna Prandini durante la presentazione in Cdc -. Un evento che cerca di essere fiero in modo contemporaneo, cercando di tenere vivo l'obiettivo dell'internazionalizzazione da sempre centrale nella nostra mission. Questo grazie alla collaborazione con l'ufficio di rappresentanza a Bruxelles di Unioncamere Lombardia, che consentirà di aprire una finestra sulle opportunità di sviluppo e crescita a livello comunitario che spesso le imprese non conoscono».

Tema dominante della tre giorni sarà quello della sosteni-

bilità ambientale. «Non più e non solo un valore etico, ma anche un plus economico di grande rilevanza, vero driver per la competitività delle aziende nell'immediato futuro - ha avvertito il presidente dell'ente camerale Roberto Saccone -. Da qui l'impegno su Futura, divenuto a

causa del Covid una grande operazione di comunicazione per cogliere le tendenze nel processo di evoluzione verso una nuova politica economica di attenzione a quanto ci circonda».

LA PARTECIPAZIONE sarà gratuita sia per le imprese che per i consumatori tramite registrazione (da oggi sul sito www.futura-brescia.it) che consentirà di seguire le diver-

se attività sulle piattaforme dedicate. «Relatori e player internazionali saranno invitati a Brescia - ha detto ancora Giovanna Prandini - con un programma di ospitalità curato da Bresciatourism anche per favorire momenti di incontro con le imprese bresciane sul territorio».

Per la giornata conclusiva di domenica 29 è allo studio un appuntamento sull'acqua con Coldiretti Brescia. «L'idea sarebbe quella di organizzare un incontro al Tonale per parlare di cambiamenti climatici e del progressivo scioglimento dei ghiacciai - ha anticipato il direttore Massimo Albano -. Un segnale di allarme verso un problema epocale che diventerà centrale nella vita di tutti noi». ●

